

Verbalizzazione 2° focus Fisiagri - Aziende agricole - venerdì 15/06/07

Partecipanti:

1. Diamante di Frassineto – Azienda Agricola del marito – bosco e olivi
2. Giovanna Pinochi – Azienda agricola familiare – vino e olio
3. Giulio Tintori – Azienda agricola produzione olio
4. Daniela di Bonaventura - Agronomo
5. Paolo Papini - Zootecnia
6. Simone Bertini
7. Pier Luigi Galligani – Vicepreside Ist. Agrario Pescia
8. Enzo Giraldi – Coop. Vinicola Chianti Montalbano
9. Carlo Calistri –Oleificio Montalbano - dipendente
10. Luigino Masi –Oleificio Montalbano
11. Alessandro Sichi – Imprenditore agricolo
12. Sandro Orlandini – Coltivatori Cia Pistoia
13. Daniela Trinci – Azienda agricola Coltivatori Cia Pistoia
14. Lorenza Lorenzini – Vicepreside Ist. Alberghiero Martini
15. Stefano Lavorini – Azienda Agricola Lavorini
16. Modesto Maccioni
17. Maurizio Chiaramonte – Imprenditore agricolo
18. Giuseppe Chiaramente – Presidente CIA Pistoia

Presenti:

Marco Masi – Presidente Direttore CIPA-AT Pistoia
Francesco Paolo Nicese, Università di Firenze – Project Leader
Francesca Serra, Euroteam Progetti Studio Associato, Coordinatrice e Project Leader

Luisa Baldeschi – animatrice focus group
Laura Ventura - animatrice focus group

PARTECIPANTE	INDICAZIONI PROFILI PROFESSIONALI E FABBISOGNI FORMATIVI	INDICAZIONI MODALITÀ DI EROGAZIONE
Alessandro Sichi Imprenditore agricolo	Difficoltà reperimento competenze professionali nelle aree: <ul style="list-style-type: none"> - produzione - logistica - sicurezza 626 Forte <i>turn over</i> del personale e conseguente scarsa capitalizzazione delle competenze in loco.	Formazione in aula + forte applicazione sul campo
Carlo Calistri Oleificio Montalbano (dipendente)	L'oleificio cooperativo Montalbano comprende una pluralità di associati (circa 2.000) che esprimono prioritariamente le seguenti esigenze formative: <ul style="list-style-type: none"> - tecniche di potatura - assistenza tecnica e formazione su fitopatologie e concimazioni - area amministrativa 	Formazione e assistenza tecnica
Stefano Lavorini Azienda Agricola Lavorini	Esigenze formative: <ul style="list-style-type: none"> - corretta pratica della lavorazione delle olive in frantoio e fase di uscita dal frantoio (fase di trasformazione che tenga conto delle nuove tecnologie) - sensibilizzazione verso il biologico (strategie alternative lotta patologie) 	Forte applicazione sul campo Osservazione in azienda
Pier Luigi Galligani Vicepreside Istituto Agrario Pesca	Esperienza corso su potatura fatto con CipaAt con molte ore di stage. Importantissima la pratica in rapporto al luogo, la pratica in azienda. Importanza della tematica della Sicurezza.	Forte applicazione sul campo
Enzo Girdi Coop. Vinicola Chianti Montalbano	Area critica: <ul style="list-style-type: none"> - collocazione del prodotto - marketing, ricerca di mercato, nicchie di mercato, canali commerciali Importante spingere verso forme di associazionismo per aggredire meglio il mercato e puntare e verso un "marchio"	
Giovanna Pinochi Piccola azienda agricola familiare	Nessuna indicazione	

(vino e olio)		
Diamante di Frassineto Azienda Agricola del marito (bosco e olivi)	L'azienda ha bisogno di una maggiore meccanicizzazione	
Luigino Masi Oleificio Montalbano (dipendente)	Sono diverse le carenze in termini di competenze professionali., soprattutto a causa del ricambio generazionale, che non permette la valorizzazione dell'esperienza e delle conoscenze.	
Giulio Tintori Azienda agricola produzione olio	Due le problematiche principali: - la produzione - la commercializzazione Nella produzione vi è carenza di personale qualificato e forte è l'esigenza di contenere i costi , che sono elevati. Auspica l'introduzione di innovazione proprio per il contenimento dei costi.	
Lorenza Lorenzini Vicepresidente Istituto Alberghiero Martini - Montecatini	L'Istituto punta sulle competenze legate all'ospitalità ed alla accoglienza, come valore aggiunto per le aziende. Indica anche le competenze di tipo amministrativo. E' disponibile ad offrire collaborazione.	
Daniela di Bonaventura Agronomo	Importante rafforzare la formazione nell'ambito: - normativa/normativa comunitaria (sempre più impegnativa) - formazione HCCP - conoscenza della fisiologia delle piante verso il biologico Importante è nella formazione una forte applicazione sul campo, la pratica, perché uno dei problemi è proprio la manualità.	Forte applicazione sul campo Molta pratica
Daniela Trinci Azienda agricola Coltivatori Cia Pistoia	Difficoltà di gestione dell'area amministrativa. Una delle cause è la mancanza di tempo. Importante sarebbe anche ridurre la filiera della commercializzazione del prodotto.	

	Un partecipante richiama l'esperienza delle mele della Val di Non, dove viene applicata un'ottica di sistema: i produttori si concentrano esclusivamente sulla produzione ed altri ambiti si occupano della fase di ricerca e della fase di commercializzazione.	
Sandro Orlandini Coltivatori Cia Pistoia Azienda Agricola e Associazione giovani agricoltori	<u>Agriturismo:</u> più formazione e più competenze nell'ambito dell'ospitalità <u>Forestazione:</u> formazione su Sicurezza <u>Bosco:</u> un'ottica di "marchio" magari etico	
Paolo Papini Zootecnia	Sottolinea la problematica dei rapporti fra contadini e cooperative ed il problema del mercato della carne.	

Indicazioni generali, a conclusione del focus group , rispetto alle proposte formative delle 4 Macroaree:

Macroarea 1 : due imprenditori sottolineano che tutti i temi proposti sarebbero importanti. Gli altri non danno indicazioni

Macroarea 2 : interesse per il "marchio di area"

Macroarea 3: Indicati in particolare le seguenti tematiche : gestione rifiuti – compostaggio – riciclaggio; potatura

Macroarea 4: gestione aziendale – tecniche di vendita – lingue (inglese- tedesco) non solo business english, ma per una migliore gestione dell'ospitalità.

Periodi per erogazione corsi:

Aziende olio e vino : gennaio-febbraio-marzo. Orario: fine giornata

Aziende bosco e agrituristi: ottobre-dicembre

Proposte slogan per promuovere la formazione.

“Conoscere per vendere” – “Conoscere per fare reddito”

“Formare per crescere”

“Investi sulla tua vita”