



**Focus Group:
Comparto agricolo**

Progetto F.I.S.I.Agri

Progetto finanziato dal FSE e dalla Provincia di Pistoia
Bando MM 2006-2007 FSE POR OB 3 mis. D1
PROGETTI INTEGRATI DI COMPARTO

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Dipartimento per la politica del lavoro
e dell'occupazione e Fondo dei lavoratori
Servizi Centrali OPIR

REGIONE
TOSCANA

CIPA-AT Pistoia



Che cos'è F.I.S.I.Agri

- Un **progetto di formazione innovativo e sperimentale** rivolto alle **imprese agricole e vivaistiche** della provincia di Pistoia per lo **sviluppo del comparto**
- Promosso da **CIPA-AT Pistoia**, agenzia formativa della CIA Provinciale di Pistoia, in collaborazione con l'**Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Agraria** dipartimenti di **Ortoflorofruitticoltura e di Scienze Agronomiche e Gestione del Territorio Agroforestale**
- Realizzato con il finanziamento del **Fondo Sociale Europeo** e della **Provincia di Pistoia**.



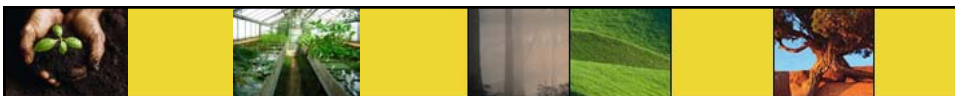
Obiettivi

- Intende attivare un insieme di azioni per sostenere la competitività del comparto attraverso
 - il rafforzamento delle competenze delle risorse umane
 - il trasferimento di innovazione nei sistemi produttivi aziendali.
- Integra strategie di rete, azioni di formazione e di trasferimento di ricerca e innovazione tecnologica presso le imprese
 - Azione 1: progettazione condivisa con gli imprenditori dei percorsi formativi
 - Azione 2: realizzazione dei percorsi formativi modulari
 - Azione 3: sperimentazione modelli di integrazione



L'integrazione





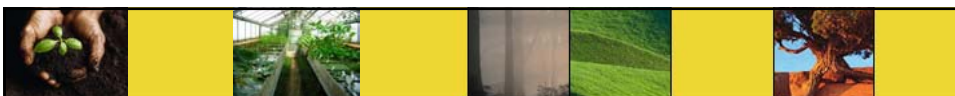
Cosa offre F.I.S.I. Agri

- Percorsi formativi organizzati in moduli seminariali brevi e flessibili, destinati a
 - Imprenditori
 - Dirigenti
 - Dipendenti
- erogati rispettando i tempi e le esigenze lavorative delle imprese coinvolte
- in risposta ai fabbisogni espressi dalle aziende



focus group con le aziende rappresentative del comparto, visite aziendali ed interviste dirette attraverso questionario

5



Il focus group: obiettivi

- attraverso l'intervista a tre gruppi di imprese
- comparto vivaistico, floricolo, agricolo**
- vogliamo focalizzare
 - i fabbisogni di professionalità per le aziende
 - i fabbisogni formativi (aggiornamento imprenditori, formazione del personale)

6



Risultati attesi

- Elaborazione di percorsi e strumenti coerenti con i fabbisogni espressi
 - progettazione didattica percorsi formativi
 - progettazione di azioni di trasferimento di innovazione tecnologica all'interno dei sistemi produttivi aziendali
 - individuazione modalità di partecipazione personalizzate ed applicate ai casi aziendali



i percorsi elaborati saranno presentati alle aziende che hanno partecipato ai focus nella
riunione conclusiva del 5 luglio 07

7



Il clima dell'incontro

- mantenere gli interventi nei tempi definiti in modo che tutti possano intervenire
- possibilmente evitare le interruzioni per permettere la verbalizzazione di tutti i contributi

8

I fabbisogni di professionalità






Progetto finanziato dal FSE e dalla Provincia di Pistoia
 Bando MM 2006-2007 FSE POR OB 3 mis. D1
 PROGETTI INTEGRATI DI COMPARTO

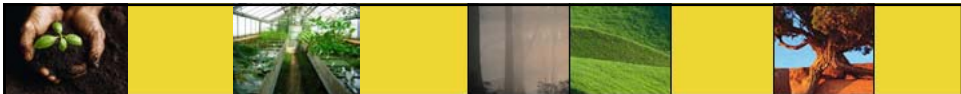

Pistoia





Le domande

- Partendo dagli aspetti che ritenete più strategici, più critici rispetto al futuro delle vostre aziende, quali sono gli ambiti dove secondo voi è più importante la formazione?
- Quali profili professionali rispondono meglio alle nuove necessità?



Profili professionali

- Professioni specializzate (con particolare riguardo agli aspetti legati all'innovazione ed alla tutela ambientale)
- Venditori (con particolare riguardo alla promozione di marchi di area)
- Professioni legate alla gestione d'impresa
- Professioni legate alla gestione delle risorse umane
-



I fabbisogni formativi

Progetto finanziato dal FSE e dalla Provincia di Pistoia
Bando MM 2006-2007 FSE POR OB 3 mis. D1
PROGETTI INTEGRATI DI COMPARTO

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Dipartimento per la politica del lavoro
e dell'occupazione e Fondo del lavoro
Servizi Centrales OPIR

REGIONE
TOSCANA

UPA UT Pistoia



La formazione come un valore

- Tutti d'accordo sull'importanza della formazione, ma i tassi di frequenza sono molto bassi.
- Cosa impedisce davvero di partecipare alla formazione?



I fattori contro...



La formazione che vorrei?

- A cosa serve la formazione?
- Che cambiamento devo “percepire” dopo aver frequentato e aver fatto frequentare un corso di formazione?
- Cosa?
- Come?
- Quando?
- Per chi?



I fattori pro...



Una proposta formativa:

4 Macroaree

1. Sostenibilità ed innovazione tecnologica
2. Analisi della formula imprenditoriale ed innovazione organizzativa
3. Aggiornamento tecnico professionale per il comparto
4. Competenze trasversali per le PMI



Sostenibilità ed innovazione tecnologica

- Processi produttivi: innovazione, impatto ambientale e conservazione del territorio
- La gestione della risorsa acqua
- Le fonti energetiche alternative
- Sostenibilità economica e finanziamenti; i finanziamenti per la sostenibilità ambientale



Analisi della formula imprenditoriale ed innovazione organizzativa

- Strategie di marketing per il comparto pistoiese: la prospettiva del marchio di area
- E-marketing
- Strumenti, modalità per una gestione strategica ed efficace del ricambio generazionale in azienda
- Strategie di internazionalizzazione
- Controllo di gestione attraverso il bilancio
- Management e gestione strategica



Aggiornamento tecnico professionale

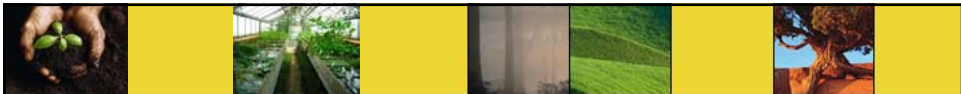
- Gestione della condizionalità per le aziende
- Adempimenti normativi ed adempimenti ARPAT
- Sicurezza
- Gestione rifiuti, riciclaggio e compostaggio
- Controlli per la verifica della qualità di concimi e fertilizzanti
- Tecniche di innesto e potatura: recupero delle tecniche tradizionali ed innovazione -Tecniche di potatura decorativa
- Logistica: innovazione tecnologica e nuovi macchinari

Formazione dedicata
alla mano d'opera straniera

Focus Group: la formazione

21

EUROTEAM • PROGETTI



Competenze trasversali per le PMI

- Gestione aziendale ed innovazione: archivi, protocolli e scadenziari
- Alfabetizzazione informatica
- Excel e Word per la gestione degli adempimenti
- Gli strumenti per i pagamenti on line
- Inglese commerciale
- Tecniche di comunicazione e gestione del gruppo di lavoro
- Tecniche di vendita

Formazione dedicata
alla mano d'opera straniera

Focus Group: la formazione

22

EUROTEAM • PROGETTI



Modalità

- Per la prima volta una formazione open-door modulabile sui fabbisogni aziendali e frequentabile on-off.