



la formazione in agricoltura

Corso del progetto F.I.S.I. Agri.



MARKETING DEL VINO

DESTINATARI: tutti gli imprenditori vitivinicoli, imprenditori agrituristici, imprenditori agricoli

ORE: 8 ore, articolate in 2 lezioni di 4 ore

PERIODO DI SVOLGIMENTO: da definire

LUOGO DI SVOLGIMENTO: Lamporecchio, c/o Oleificio Cooperativo Montalbano

ATTESTATO : Rilasciato attestato di frequenza

DOCENTI: da definire

COSTO: corso completamente gratuito

OBIETTIVI:

- illustrare pochi concetti relativi al marketing del vino
- analizzare alcuni "casi aziendali" e "casi di promozione territoriale" relativi alle strategie di marketing e promozione
- le condizioni di successo di una strategia di sviluppo

CONTENUTI:

- elementi introduttivi, la segmentazione del mercato, il marketing dei servizi e la "customer satisfaction", la pianificazione (aziendale e territoriale), immagine promozione e comunicazione
- gestione integrata tra vino, territorio e ambiente (ecocompatibilità - valore ambientale e culturale - sempre più anche valore di mercato)
- rapporti azienda, ambiente e mercato (problemi di visibilità di una azienda)



PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Cipa-at Pistoia

Via E. Fermi 1/a - Pistoia

tel. 0573 535413 - fax 573 535422

e-mail: pistoia.cipa-at@cia.it