



la formazione in agricoltura

Corso del progetto F.I.S.I. Agri.



## STRATEGIE DI MARKETING E CUSTOMER MANAGEMENT

**DESTINATARI:** imprenditori agricoli e i loro coadiuvanti

**ORE:** 24 ore, articolate in 3 incontri di 8 ore

**LUOGO:** Pistoia, c/o CIA PISTOIA via E. Fermi 1/a

**DATE:** 15, 22, 29 Gennaio 2008

**ATTESTATO:** rilasciato attestato di frequenza

**DOCENTI:** Luisa Baldeschi, Euroteam Progetti Studio Associato

**COSTO:** corso completamente gratuito

### OBIETTIVI:

- Illustrare le strategie di marketing che possono essere applicate al settore agricolo
- Fornire alle imprese gli strumenti per valutare il posizionamento della loro impresa sui mercati;
- Fornire gli strumenti per impostare un piano di Customer Relationship Management con il Cliente

### CONTENUTI:

- Il posizionamento dell'azienda: la ricerca del fattore critico del successo
- Le strategie di marketing applicate al settore agricolo
- Tecniche di fidelizzazione del cliente



### PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Cipa-at Pistoia

Via E. Fermi 1/a – Pistoia

tel. 0573 535413 – fax 573 535422

e-mail: [pistoia.cipa-at@cia.it](mailto:pistoia.cipa-at@cia.it)