



Progetto F.I.S.I.Agri

Formazione Integrata per la Sostenibilità e l'Innovazione in Agricoltura

Progetto finanziato dal FSE e dalla Provincia di Pistoia
Bando MM 2006-2007 FSE POR OB 3 mis. D1, C3
PROGETTI INTEGRATI DI COMPARTO



Pistoia

L'abilità di apprendere più velocemente
dei tuoi concorrenti può risultare l'unico
vantaggio sostenibile



Che cos'è F.I.S.I. Agri

- Un progetto di formazione innovativo e sperimentale rivolto a tutte le imprese agricole e vivaistiche della provincia di Pistoia
- È finalizzato allo sviluppo della competitività del comparto attraverso il rafforzamento del capitale umano ed il trasferimento di innovazione dai centri di ricerca ai sistemi produttivi aziendali
- Con questo obiettivo integra strategie di rete, percorsi di formazione e azioni di trasferimento di ricerca e innovazione di processo presso le imprese del comparto agricolo e vivaistico



Obiettivi

- Sostenere la crescita e il dinamismo imprenditoriale del comparto agricolo vivaistico pistoiese
- Rafforzare il coordinamento fra imprese e sistema istruzione-formazione per rispondere in maniera adeguata alla domanda di competenze professionali del comparto
- Promuovere il trasferimento di innovazione dai centri di ricerca al sistema produttivo locale



Promotori

- **CIPA-AT Pistoia** agenzia formativa della CIA Provinciale di Pistoia (soggetto attuatore)
- **Università degli Studi di Firenze, Facoltà di Agraria** (soggetto terzo delegato) dipartimenti coinvolti
 - **DOFI** Dipartimento di Ortoflorofrutticoltura
 - **DISAT** Dipartimento di Scienze Agronomiche e Gestione del Territorio Agroforestale
- Adesione di oltre **100 imprese agricole - vivaistiche del territorio provinciale**



Soggetti sostenitori

- Associazione Vivaisti Pistoiesi
- Istituto Tecnico Agrario Statale “Dionisio Anzilotti” di Pescia
- Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della ristorazione “F. Martini” di Montecatini
- Associazione Internazionale Produttori del verde “Moreno Vannucci”
- Ce.Spe.Vi. Centro Sperimentale per il Vivaismo
- Unione Provinciale Agricoltori
- Confederazione Italiana Agricoltori CIA di Pistoia
- Associazione del Commercio del Turismo e dei Servizi della provincia di Pistoia
- Strada dell’Olio e del Vino del Montalbano “Le Colline di Leonardo”
- Associazione Boscaioli Pistoiesi
- Coop.vinicola Chianti Montalbano Soc. Coop.
- CIA Servizi Srl
- Associazione Cipa-at Sviluppo Rurale
- Consorzio SAAT Energie
- Consorzio Toscana Delizia



Destinatari

- imprenditori
- dirigenti
- dipendenti

del comparto agricolo con particolare attenzione al settore vivaismo



La logica del progetto

Il progetto adotta come centrale

- Il **rafforzamento del capitale umano** quale leva di crescita della competitività del comparto
- la **metodologia della costante condivisione con le imprese destinatarie** delle azioni progettuali
- la **forte integrazione fra il sistema imprenditoriale locale**
 - Il **sistema della ricerca** → trasferimento di innovazione tecnologica finalizzata alla sostenibilità ambientale nei sistemi produttivi aziendali
 - Il **sistema istruzione** → offerta di professionalità coerenti con i fabbisogni delle imprese
 - il **sistema della formazione** → offerta di formazione continua per le imprese



Struttura del progetto

Il progetto prevede **tre azioni integrate**

- Azione 1: animazione, progettazione partecipata dei percorsi formativi
- Azione 2: percorsi formativi modulari
- Azione 3: sperimentazione modelli di integrazione



Azione 1: animazione, progettazione partecipata

OBIETTIVI SPECIFICI

- Promuovere il progetto sul territorio, in particolare presentando l'iniziativa alle imprese del comparto
- Personalizzare gli interventi formativi previsti dal progetto rispetto ai fabbisogni espressi dalle imprese coinvolte
- Stimolare la capacità di aggregazione all'interno del comparto, scambio e condivisione problematiche ed opportunità



Azione 1: attività

AVVIO PROGETTO

- Costituzione degli organi di governo del progetto
- Costituzione della piattaforma di integrazione del sistema istruzione-formazione-imprese

DIFFUSIONE E SENSIBILIZZAZIONE

- Workshop di presentazione (11/04/07)
- Incontri di sensibilizzazione e presentazione presso le aziende

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE PARTECIPATA

- Analisi dei fabbisogni formativi e di professionalità attraverso visite in azienda, interviste dirette alle imprese, focus group con le imprese più rappresentative del comparto
- Microprogettazione didattica percorsi formativi previsti dall'Azione 2 secondo una organizzazione per macroaree



Azione 2: percorsi formativi modulari

OBIETTIVI SPECIFICI

- Acquisizione da parte delle imprese di nuove competenze e strumenti in materia di innovazione tecnologica
- Aggiornamento manageriale offerto agli imprenditori (controllo di gestione, marketing, internazionalizzazione, qualità..)
- Aggiornamento professionale delle risorse occupate nelle aziende
- Acquisizione di competenze trasversali per le PMI



Azione 2: attività

MODULI SEMINARIALI BREVI E FORTEMENTE APPLICATI
Articolati in 4 macroaree didattiche di approfondimento

4. sostenibilità e innovazione tecnologica
5. analisi della formula imprenditoriale e innovazione organizzativa
6. aggiornamento tecnico – professionale per il comparto
7. competenze trasversali per le PMI

Ogni azienda, imprenditore e dipendenti, potrà partecipare in base all'interesse e alla disponibilità di orario
Ogni macroarea sarà coordinata da un responsabile di riferimento



1° macroarea: sostenibilità e innovazione tecnologica

Alcuni esempi di contenuto

- Tematiche territoriali agro-gestionali dei processi produttivi aziendali
- La risorsa acqua: interazioni fra acqua-suolo-ambiente-coltura, irrigazione, mezzi innovativi per la gestione dei comparti irrigazione e nutrizione
- Fonti energetiche alternative: biogas, biomasse, solare, recupero degli scarti vegetali aziendali, recupero dei residui della lavorazione del legno
- Contributi e finanziamenti per le nuove tecnologie di sostenibilità ambientale



2° macroarea: analisi della formula imprenditoriale e innovazione organizzativa

Alcuni esempi di contenuto

- Strategie di marketing di comparto per lo sviluppo del sistema produttivo pistoiese: la prospettiva di un marchio d'area
- Strategie di internazionalizzazione: la gestione del marchio nazionale, comunitario ed internazionale
- Controllo di gestione: il budget come strumento di guida e controllo dell'impresa
- E-marketing per aziende agricole: il sito web aziendale per la promozione della propria impresa



3° macroarea: aggiornamento tecnico – professionale per il comparto

Alcuni esempi di contenuto

- Gestione sistematica della condizionalità per aziende vivaistiche
- Adempimenti normativi per le aziende orto-floro vivaistiche
- Adempimenti per la sicurezza nelle aziende agricole
- Gestione dei rifiuti, riciclaggio e compostaggio
- Tecniche di innesto e potatura: recupero delle tecniche tradizionali alla luce delle innovazioni
- Gestione della logistica aziendale: innovazione tecnologica, nuovi macchinari



4° macroarea: competenze trasversali per le pmi

Alcuni esempi di contenuto

- Gestione aziendale (archivio, protocollo, scadenziario)
- Alfabetizzazione informatica, introduzione all'uso della posta elettronica, corso avanzato per l'uso di excel e word
- Strumenti di pagamento on line
- Inglese commerciale
- Tecniche di comunicazione e gestione di un gruppo di lavoro, tecniche di vendita



Azione 3: sperimentazione modelli di integrazione

OBIETTIVI SPECIFICI

Valorizzazione e messa a sistema delle relazioni tra

- imprese, scuole, università e mondo della formazione al fine di costruire un'offerta formativa adeguata alle esigenze del territorio ed alle specificità dei sistemi produttivi locali
- tra centri di ricerca e comparto imprenditoriale per il trasferimento di innovazione

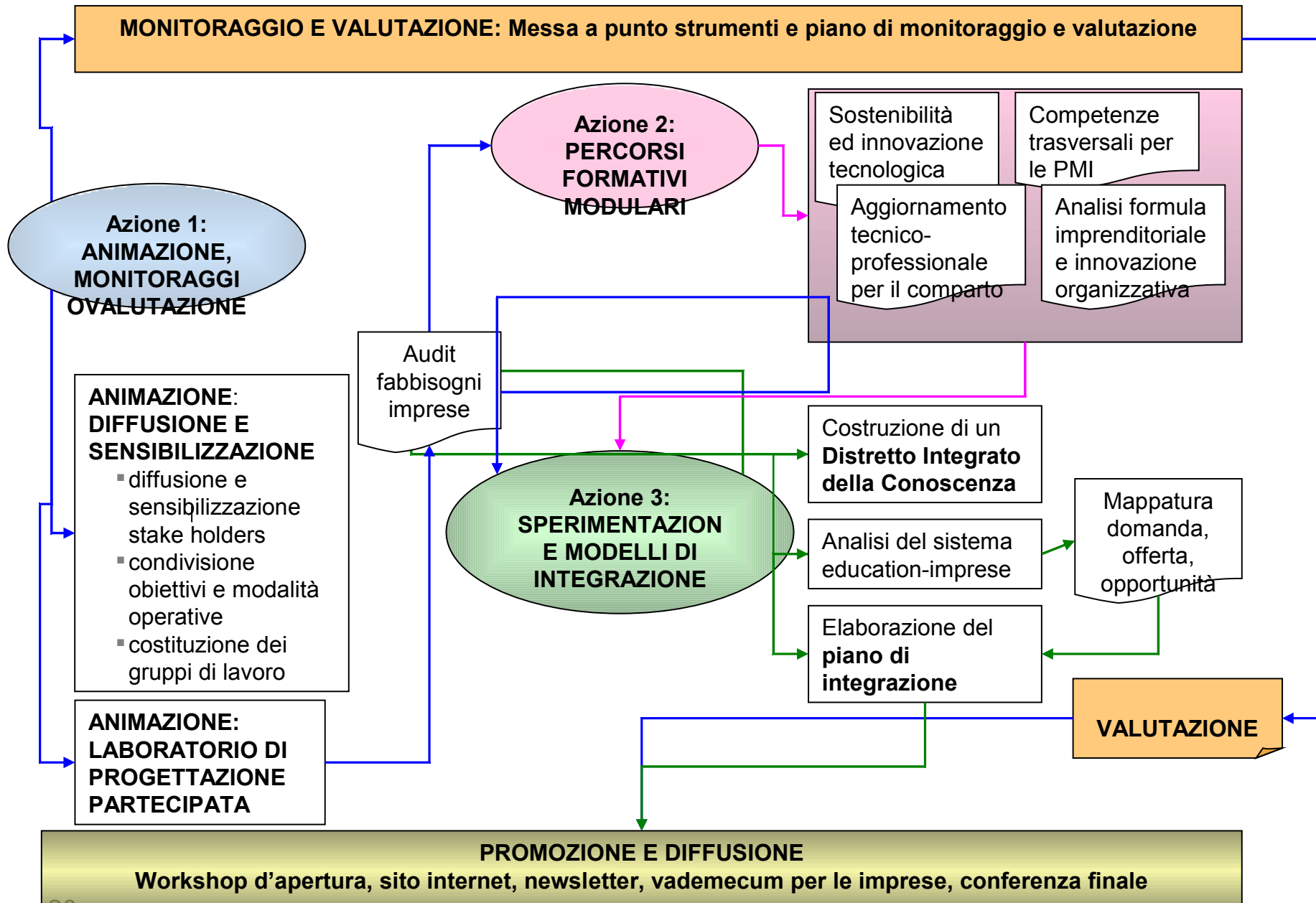


Azione 3: attività

Sarà elaborato un piano di azione concreto per l'integrazione dei sistemi istruzione, formazione e imprese che permetta

- **l'integrazione del sistema istruzione con il mercato del lavoro** per coniugare il fabbisogno di professionalità delle imprese con l'offerta di istruzione-formazione dell'area scuola - università
- **l'integrazione del sistema della formazione con il comparto produttivo** per una migliore offerta di aggiornamento continuo per le imprese
- **l'integrazione università – enti di ricerca con il sistema delle imprese** che per prime devono beneficiare del trasferimento di innovazione tecnologica





La nostra conoscenza, se paragonata alla realtà, è primitiva
ed infantile.
Eppure è il bene più grande di cui disponiamo.

Albert Einstein



Progetto F.I.S.I. Agri



GRAZIE
DELL'ATTENZIONE

